

# FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO COMPROMISSO		VALIDAÇÃO
Data de submissão	Janeiro de 2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas	
TÍTULO DO COMPROMISSO	“A Noite é de Todos, Beba com Cabeça”	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>O projeto “A Noite é de Todos, Beba com Cabeça”, desenvolvido no âmbito da contrato-programa “Lisboa à noite: uma necessidade de intervenção” estabelecido entre a Câmara Municipal de Lisboa e a ANEBE, propõe-se a reduzir a incidência de alguns problemas na cidade de Lisboa relacionados com o fenómeno do Binge Drinking em contexto de diversão noturna, particularmente no quadro do convívio rua, comumente designado <i>botellón</i>. É um projeto que agrega os conteúdos do projeto de informação ao consumidor da ANEBE - <a href="http://www.bebacomcabeça.pt">www.bebacomcabeça.pt</a> - a uma metodologia de abordagem e sensibilização direta com vista ao desincentivar do <i>Binge Drinking</i> na via pública, alertando para as consequências individuais decorrentes de um consumo nocivo e impactos negativos desta dinâmica sociocultural para o ambiente, higiene e ordem pública nas comunidades envolventes destes espaços.</p> <p>Com a duração de 1 ano, este projeto tem 3 grandes objetivos: <b>MAIS CONSUMOS MODERADOS:</b> Redução de consumo excessivo de bebidas alcoólicas em contexto de diversão noturna, através do esclarecimento para os efeitos nocivos do <i>binge drinking</i> e alerta para os comportamentos de risco associados, particularmente no contexto da sinistralidade e infrações rodoviárias relacionadas com o consumo de álcool. <b>MAIS HIGIENE URBANA:</b> Sensibilização para a utilização cuidada do espaço público, preservando a higiene e limpeza urbanas em contexto de diversão noturna. <b>MENOS RUÍDO NOTURNO:</b> Promoção de mensagens apelativas do impacto do ruído nas comunidades residentes em áreas de diversão noturna, através de uma mensagem de apelo ao sentido de partilha responsável do espaço público.</p> <p>Através de um quiosque ambulante (veículo ligeiro), dirigido por voluntários-ANEBE com informação destinada aos jovens e adultos frequentadores dos espaços envolventes dos estabelecimentos de diversão noturna, circulando 3 noites por semana durante 1 ano, entre as 00.00h e as 2.00h (por norma), nos bairros do centro histórico da cidade de Lisboa e áreas de diversão esporádica (eventos, festas académicas, etc), esta <i>task-force</i> de esclarecimento de rua, pretende reforçar mensagens apelativas a consumos de baixo risco, erradicação do binómio condução-álcool, e sensibilizando para a preservação dos espaços públicos. Equipas de um mínimo de 2 pessoas, de entre uma bolsa de 6 jovens voluntários a cargo da ANEBE, replicando a experiência de formação eficaz das equipas 100% Cool. Três ações de rua por semana, por regra, entre as noites de quinta-feira e sábado, adaptável ao calendário de feriados e outros momentos festivos da cidade de Lisboa. Desenvolver-se-á em estreita colaboração com as associações de moradores e de comerciantes dos bairros a visitar e em</p>	

<p>cooperação com projetos já existentes, apoiados pelas JFreguesias e/ou Município, cujos objetivos sejam convergentes. Aposta ainda, como é apanágio da ANEBE, numa comunicação interpares sem proibicionismos, nem paternalismos, antes incentivando o caminho do consumo moderado/redução de riscos e de partilha responsável do espaço público com as comunidades residentes, particularmente em matéria de higiene e ruído urbanos. A campanha promove a realização de testes de alcoolemia na rua e simultânea consciencialização do conceito de Unidade de Bebida Padrão com vista à divulgação/explicitação do consumo de baixo risco e moderado.</p> <p>Este projeto apoia-se nos conteúdos do já existente <a href="http://www.bebacomcabeca.pt">www.bebacomcabeca.pt</a> que, de forma apelativa e interativa, disponibiliza informação e ferramentas que permitem aos consumidores tomar consciência do que significa o consumo moderado e de baixo risco, bem como os dos efeitos do consumo nocivo do álcool. No site é possível visualizar os efeitos do álcool no corpo humano, tomar contato com uma calculadora de unidades que cruza todo o tipo de bebidas, e saber qual é exactamente a quantidade total de álcool em cada bebida, avaliar o tipo de consumo de álcool de cada consumidor, obter conselhos práticos relativos a grupos de risco e tornar claro o enquadramento legal português aplicável à venda e consumo de bebidas alcoólicas.</p> <p>A ANEBE disponibiliza ainda, por via deste site agora responsivo, um “<b>simulador de taxa de alcoolemia</b>”. A divulgação com um tablet deste instrumento junto dos consumidores, permite também aos utilizadores e consumidores abordados, calcular “on-line” a taxa de alcoolemia em função da quantidade de álcool ingerida, ou a ingerir, para maior consciencialização e prevenção de consumos nocivos, bem como riscos associados.</p>	
<b>PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*</b>	
Último nome / Primeiro nome	Duarte/Rui
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Av. da República nº 62 – F – 6º piso – 1050-197 Lisboa
E-mail	<a href="mailto:anebe@anebe.pt">anebe@anebe.pt</a> ; <a href="mailto:ruiduarte@anebe.pt">ruiduarte@anebe.pt</a>
<b>INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum</b>	
Nome da (s) Instituição (ões)	
<b>INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*</b>	
Data de início	14 de Setembro 2016
Data do final	14 de Setembro de 2017
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	<p>Promoção dos conteúdos disponibilizados no site <a href="http://www.bebacomcabeca.pt">www.bebacomcabeca.pt</a>;</p> <p>O “Beba com Cabeça” pretende promover em Portugal o consumo moderado e responsável de bebidas alcoólicas. Assim sendo, introduziu um novo conceito, o da unidade de álcool. Em Novembro de 2010, foi apresentado o “<b>Simulador de Taxa de Alcoolemia</b>”, pedra basilar de todo o projeto, o qual permite calcular facilmente a taxa de alcoolemia aproximada em função da quantidade de álcool que já consumiu ou prevê consumir, ajudando-o a tomar decisões responsáveis.</p>

<p><b>Tipo de atividades do compromisso</b></p>	<table border="0"> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>1. Informação ao consumidor (Inf)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>2. Atividades no âmbito dos media (M)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>3. Sessões de Sensibilização (S)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>4. Programas de Intervenção Continuada (P)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>5. Formação (Form)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>6. Investigação/Produção Científica (Inv)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>7. Comunicação comercial (C)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>8. Aconselhamento (A)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>9. Tratamento (T)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>10. Fiscalização (F)</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>11. Outros (O)</td></tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/>	1. Informação ao consumidor (Inf)	<input type="checkbox"/>	2. Atividades no âmbito dos media (M)	<input type="checkbox"/>	3. Sessões de Sensibilização (S)	<input type="checkbox"/>	4. Programas de Intervenção Continuada (P)	<input type="checkbox"/>	5. Formação (Form)	<input type="checkbox"/>	6. Investigação/Produção Científica (Inv)	<input type="checkbox"/>	7. Comunicação comercial (C)	<input type="checkbox"/>	8. Aconselhamento (A)	<input type="checkbox"/>	9. Tratamento (T)	<input type="checkbox"/>	10. Fiscalização (F)	<input type="checkbox"/>	11. Outros (O)					
<input checked="" type="checkbox"/>	1. Informação ao consumidor (Inf)																											
<input type="checkbox"/>	2. Atividades no âmbito dos media (M)																											
<input type="checkbox"/>	3. Sessões de Sensibilização (S)																											
<input type="checkbox"/>	4. Programas de Intervenção Continuada (P)																											
<input type="checkbox"/>	5. Formação (Form)																											
<input type="checkbox"/>	6. Investigação/Produção Científica (Inv)																											
<input type="checkbox"/>	7. Comunicação comercial (C)																											
<input type="checkbox"/>	8. Aconselhamento (A)																											
<input type="checkbox"/>	9. Tratamento (T)																											
<input type="checkbox"/>	10. Fiscalização (F)																											
<input type="checkbox"/>	11. Outros (O)																											
<p><b>Grupo Alvo</b></p> <p><i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i></p>	<table border="0"> <tr><td>1. Sem Grupo Alvo definido</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>2. Mulheres Gravidas</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>3. Crianças até aos 9 anos</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>4. Pré-adolescência e Adolescência</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos</td><td>Atv. 1</td></tr> <tr><td>6. Adultos 25 e os 64</td><td>Atv. 1</td></tr> <tr><td>7. Adultos acima dos 65</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>8. Trabalhadores (contexto laboral)</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>9. Famílias</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)</td><td>Atv. 1</td></tr> <tr><td>11. Pessoas com PLA</td><td>Atv.</td></tr> <tr><td>12. Outros. Quais? _____</td><td>Atv.</td></tr> </table>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.	2. Mulheres Gravidas	Atv.	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv. 1	6. Adultos 25 e os 64	Atv. 1	7. Adultos acima dos 65	Atv.	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	9. Famílias	Atv.	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv. 1	11. Pessoas com PLA	Atv.	12. Outros. Quais? _____	Atv.			
1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.																											
2. Mulheres Gravidas	Atv.																											
3. Crianças até aos 9 anos	Atv.																											
4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.																											
5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv. 1																											
6. Adultos 25 e os 64	Atv. 1																											
7. Adultos acima dos 65	Atv.																											
8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.																											
9. Famílias	Atv.																											
10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv. 1																											
11. Pessoas com PLA	Atv.																											
12. Outros. Quais? _____	Atv.																											
<p><b>Contexto de Intervenção</b></p>	<table border="0"> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>1. Ambiental</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>2. Comercial</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>3. Comunitário</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>4. Desportivo</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>5. Escolar</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>6. Familiar</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>7. Laboral</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>8. Recreativo</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>9. Rodoviário</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>10. Saúde</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>11. Universitário</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>12. Virtual</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>13. Outro. Qual _____</td></tr> </table>	<input type="checkbox"/>	1. Ambiental	<input type="checkbox"/>	2. Comercial	<input type="checkbox"/>	3. Comunitário	<input type="checkbox"/>	4. Desportivo	<input type="checkbox"/>	5. Escolar	<input type="checkbox"/>	6. Familiar	<input type="checkbox"/>	7. Laboral	<input checked="" type="checkbox"/>	8. Recreativo	<input type="checkbox"/>	9. Rodoviário	<input type="checkbox"/>	10. Saúde	<input type="checkbox"/>	11. Universitário	<input checked="" type="checkbox"/>	12. Virtual	<input type="checkbox"/>	13. Outro. Qual _____	
<input type="checkbox"/>	1. Ambiental																											
<input type="checkbox"/>	2. Comercial																											
<input type="checkbox"/>	3. Comunitário																											
<input type="checkbox"/>	4. Desportivo																											
<input type="checkbox"/>	5. Escolar																											
<input type="checkbox"/>	6. Familiar																											
<input type="checkbox"/>	7. Laboral																											
<input checked="" type="checkbox"/>	8. Recreativo																											
<input type="checkbox"/>	9. Rodoviário																											
<input type="checkbox"/>	10. Saúde																											
<input type="checkbox"/>	11. Universitário																											
<input checked="" type="checkbox"/>	12. Virtual																											
<input type="checkbox"/>	13. Outro. Qual _____																											
<p><b>Âmbito do compromisso *</b></p>	<p>Local ( Cidade de Lisboa )</p>																											

INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*			
Objetivos *	Sensibilizar cerca de 30.000 jovens (p/ano) e aumentar a consciência dos efeitos do consumo nocivo, bem como o conhecimento da noção de unidade de álcool e o que significa um consumo moderado, de baixo risco. Isto, associado a um desencorajamento dos contextos de consumo desqualificados, na via pública, e geradores de externalidades negativas para a comunidade envolvente.		
Metas do Plano visadas *	<p>Meta do PNRCAD 2020: diminuir as prevalências de consumo recente, de padrões de consumo de risco e dependências:</p> <p>Reduzir em 20% até 2020: Embriaguez..... 29%                      → 23% Consumo <i>Binge</i> (pelo menos 1 vez).....7,4% →                      5,9% Consumo <i>Binge</i> (1 ou + vezes por mês).....                      3,4‰ → 2,7‰</p> <p>1- Disponibilizar informação visando o esclarecimento sobre os efeitos do consumo nocivo do álcool;                      2- Desenvolver estratégias informativas eficazes para disponibilizar uma informação adequada ao consumidor;</p>		
Indicadores de <i>Input</i> (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de interventores	12		
Tempo	De Intervenção	12 meses	
	Por ação	A definir	
	Regularidade	A definir	
Custos	Cerca de 120 mil euros		
Outros. Quais?			
Indicadores de <i>Output</i> alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas	Cerca de 30.000 Jovens (impactados diretamente na rua, abordagem 1 p/ 1)	De que universo	
Visitantes do website	Cerca de 30.000 por ano		
Número de produtos	4 (Panfleto Informativo, Website, Testes de Alcoolemia, Página de Facebook)		
Número de desdobráveis	1 Flyer ( em anexo)		
Outros. Quais?			
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto / médio / longo prazo / outros	1- Número de jovens envolvidos nas ações de rua; 2- Número de horas, noites e locais da ação; 3- Número de contatos diretos através de testes de alcoolemia e materiais distribuídos; 4- Cruzamento de dados com entidades de limpeza e segurança da autarquia; 5- Os resultados serão perceptíveis pela maior consciência em torno daquilo que constitui um padrão de consumo moderado e responsável, ou de baixo risco, de bebidas alcoólicas e das situações da vida em que tal corresponde a um não consumo.		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			

Instrumentos: Questionários	Parâmetros a avaliar no processo	Notoriedade, visitas ao website informativo e visitas à página de facebook do projeto, bem como através de relatórios mensais do número aproximado de pessoas impactadas e abordadas na rua. O conhecimento e noção do conceito das unidades de álcool e de quantas unidades corresponde um consumo moderado e de baixo risco, bem como dos contextos em que não se deve consumir qualquer bebida alcoólica.
	Parâmetros a avaliar de resultados	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>
Outras estratégias de avaliação (quais?)	Número de visitas à pagina de facebook, proveniência geográfica, faixa etária de visualizações e partilha, bem como o número de visitas ao site <a href="http://www.bebacomcabeca.pt">www.bebacomcabeca.pt</a> e tempo de permanência no mesmo.	
Uso de avaliadores externos	Não aplicável	
Uso de avaliadores internos	Não aplicável	